

目 录

第 一 课 留学 / 1

第 二 课 气候 / 11

第 三 课 交通 / 23

第 四 课 人口 / 34

第 五 课 体育 / 46

第 六 课 网络 / 59

第 七 课 消费 / 70

第 八 课 流行语 / 83

第 九 课 能源 / 94

第 十 课 外交 / 104

生 词 表 / 118

前言

《新闻直通车——高级汉语视听教程》(以下简称《视听教程》)是供掌握 5000 个词以上的对外汉语本科生或进修生使用的新闻视听教材,也可供具有同等汉语水平的学习者自学使用。本教材在讲授语言文化知识的基础上,强化中文新闻的视听技能训练,培养学习者视听中文新闻的各项能力,帮助其从中文媒体中获得生活、学习、工作所需的各种信息。

编写原则

1. 语言技能与国情知识相结合。所有的汉语新闻课都既是语言技能课,又是呈现中国国情的文化知识课,《视听教程》也不例外。通过新闻视听课的学习,学习者一方面可以提高视听中文新闻的语言技能,另一方面也可以通过视听的方式加深对中国国情的认知。

2. 精视听与泛视听相结合。精视听要求学习者逐字逐句地视听新闻材料里的每个词、每句话,大量地获取视听材料里有用的细节;泛视听则允许学习者跳过某些非重要信息,抓取视听材料的主旨大意。精视听重在质的提高,泛视听重在量的积累,二者在培养视听中文新闻能力时相辅相成,不可或缺。在《视听教程》中,“新闻一”“新闻二”为精视听新闻,技巧训练以抓取新闻特殊信息或细节为主,题型以选择正确答案、判断正误、填空为主,尤其是选择正确答案和判断正误两种题型,由于设有干扰因素,学生必须在字词句的细节上下足功夫,在甄别的过程中抓住新闻的特殊信息或细节,同时掌握重点词句。泛视听技能训练由“新闻三”和“新闻速递”两部分来完成。泛视听新闻的技巧训练以抓取新闻大意为主,题型以回答问题为主。泛视听的问题多从大处着眼,重在新闻大意的抓取,由于回答问题这一题型缺少干扰项的影响,因此,它是检验学生泛视听质量最佳的练习题型。

3. 时效性与稳定性相结合。新闻时效性与教材稳定性存在一定的矛盾,为了有效调和这一矛盾,《视听教程》做了以下两方面的努力:一是在新闻选编上更加注重典型新闻的选取,使学习者牢牢掌握这一类新闻的常用词汇与新闻结构,便于其在课后做到“举一反三”;二是在教材体例设计上,在固定新闻的基础上增设了“新闻速递”环节,便于学习者能够随时跟进新闻专题的最新动态,实现“与时俱进”。

教材体例

本教材分为上、下两册，每册各 10 课，按新闻专题进行编写。上册涉及的专题有：留学、气候、交通、人口、体育、网络、消费、流行语、能源、外交；下册涉及的专题有：就业、旅游、健康、读书、电影、文化、科技、经贸、政治、婚恋。20 个新闻专题有助于学习者从各个方面了解新世纪中国的社会面貌。

每一专题即为一课。每课包括新闻背景、学习目标、热身话题、精视听和泛视听五大部分。其中精视听包含两则新闻，每则新闻包含视听素材、生词、新闻常见结构（有的新闻无）、练习、新闻结构框架及主要内容（有的新闻无）；泛视听包含一则新闻（含视听素材和练习）和两则新闻速递。

“新闻背景”是对本课新闻背景知识的简短说明，旨在帮助学习者了解该领域新闻的基本情况，使其快速进入新闻的视听通道。“学习目标”分为“新闻常用词汇”“新闻常见结构”。“新闻常用词汇”均为该领域常用的新闻高频词语，不仅对学生理解本课新闻至关重要，而且能有效帮助学生在课下进行同类新闻的视听。“新闻常见结构”则为该类新闻的高频固定结构，与“新闻常用词汇”同为学习者应该重点掌握的内容。“热身话题”根据新闻一、新闻二、新闻三的内容设置，旨在以问答或讨论的形式引起学习者的学习兴趣，助其形成大脑图式，进而实现对新闻的有效视听。“视听素材”均选自中国主流媒体的新闻节目（可通过扫描二维码或打开视频链接的方式观看新闻或文本），力图给学习者展示最真实的新闻素材。“生词”以本科三年级留学生的实际汉语水平为原则进行挑选，并注有拼音、词性、中文释义；泛视听新闻不列生词。“练习”依据课堂教学环节设置。练习思路大致如下：把握新闻大意—精视听或泛视听技能训练—在视听新闻的基础上进行信息输出，或按要求复述新闻大意，或针对新闻内容展开相关讨论。“新闻结构框架及主要内容”是对该课新闻甚至是该类新闻的结构归纳，旨在使学习者对某类新闻的播报框架具有宏观上的认识，进一步指导其视听同类新闻。“新闻速递”是解决新闻教材时效性逐渐减弱的有效手段，既可由教师随时补充，也可在教师的指导下由学生完成。

此外，教材还附有生词索引，以方便学习者查找。

教材特点

1. 系统性

作为本科系列教材之一，本教材与其他相关课程存在一定的横向与纵向联系。

从横向来看，《视听教程》从内容和词汇两方面可对同一层次综合课及其他语言技能课起到有益的延伸和补充作用。在新闻课程体系内部，《视听教程》是《新闻直通

车——高级汉语新闻阅读教程》(以下简称《阅读教程》)的姊妹篇,两者不仅在专题单元的设置上具有一致性,而且在新闻选编上也尽量保持一致。可以说,《阅读教程》是《视听教程》的文字呈现,《视听教程》是《阅读教程》的视听体验,两部教材相辅相成,相得益彰。从语言技能的训练来看,《阅读教程》与《视听教程》分别从阅读与视听两个角度强化对学习者的汉语信息输入,若能同时学习,事半功倍。

从纵向来看,《视听教程》上承二年级的《中级汉语听力》,下启四年级的《当代中国话题》。它既是二年级中级汉语听力技能的进一步提升,又为四年级当代中国话题课的口语输出做好了内容上的铺垫(《阅读教程》亦有此功能)——只有建立在三年级大量信息输入的基础上,四年级的当代中国话题课才能做到“有话可说”。

2. 实用性

教材的实用性主要体现在“教”与“学”两个方面。从“教”的角度看,《视听教程》具有很强的操作性,授课教师只需按照教材中的环节说明按部就班即可进行教学;从“学”的角度看,由于《视听教程》在素材的选择上最大程度地挑选出了“这一类”中的典型新闻(具有成熟的新闻框架、新闻常用词汇与结构),因此,学习者一般能够通过学习“这一个”就能视听懂“这一批”,具有举一反三的效果。

3. 时效性

时效性被视作新闻的生命。《视听教程》共选用60篇新闻,其中三年以内的新闻占全部教材的93%,既充分体现出了新闻的生命价值,又能帮助学习者了解当下中国的国情。

4. 权威性

《视听教程》选用的新闻(60篇)均来自中央电视台及地方卫视或主流网站的新闻播报。其中,中央电视台的新闻占75%(45篇),北京卫视、上海卫视等地方卫视的新闻占23%(14篇),中国新闻网的新闻占2%(1篇)。新闻来源可靠且具有权威性,确保学习者通过中国主流媒体的声音了解真实的中国。

5. 全面性

《视听教程》共设20个专题,60篇新闻视频。专题涵盖了当下中国社会的方方面面,政治、外交专题在教材中也有涉猎。此外,每个专题包含3篇新闻,3篇新闻的内容和角度也各不相同,力求使学习者从不同角度了解某一专题。

6. 真实性

《视听教程》未对入选的媒体新闻进行任何语音、词汇、语法、篇章上的改动,以最大程度地体现新闻语料的真实性。

第一课 留学

一、新闻背景

随着中国经济的快速发展以及国际地位的日益提高，“汉语热”在全球升温。“留学中国”正在成为海外留学新品牌，中国将继续保持亚洲最大留学目的地国家的地位。

二、学习目标

1. 新闻常用词汇：来华留学生、人文社科、师资、招生、跨学科、留学目的地、攻读、学历、专业结构、自然学科；私立、公立、早教、推广；学霸、高考
2. 新闻常见结构：同比 + 增长 / 下降……%

三、热身话题

1. 你为什么选择学习汉语？
2. 为什么现在学习汉语的人越来越多？
3. 学好汉语的方法有哪些？

四、精视听



新闻一

教育部：2018 年来华留学生超 49 万 “留学中国”成品牌

(2019.6.18, CCTV13, 1 分 53 秒)

(<http://tv.cctv.com/2019/06/18/VIDELtKrh35CBAhKWd069b9p190618.shtml>)



（一）生词

1. 依托 yītuō （动） 依靠。
2. 人文 rénwén （名） 指人类社会的各种文化现象。例：～学科。
3. 社科 shèkē 社会科学的简称，是对各种社会现象的研究，包括政治学、经济学、法学、教育学、文艺学、史学等。
4. 积淀 jīdiàn （名） 积累沉淀形成的思想、文化、经验等事物。
5. 师资 shīzī （名） 指可以当教师的人才。例：培养～、～雄厚。
6. 跨学科 kuà xuékē 属于、关于或涉及两门或多门学科的。
7. 交叉 jiāochā （动） 不同事物有部分相同，重合。例：各学科之间相互～、相互渗透。
8. 学堂 xuétáng （名） 学校。
9. 书院 shūyuàn （名） 旧时设立的供人读书、讲学的地方。从唐代开始，历代都有。清末以后，大都改为学校。
10. 项目 xiàngmù （名） 在给定的时间内完成的一次性的工作任务。
11. 攻读 gōngdú （动） 努力读书或研究某一门学问。例：～博士学位。
12. 学历 xuéli （名） 学习的经历。例：本科～。
13. 工科 gōngkē （名） 工程学科的统称。
14. 增幅 zēngfú （名） 增长的幅度。与“降幅”相对。

注释

1. 教育部 这里指中华人民共和国教育部，国务院组成部门。
2. 勿以善小而不为 这句古话的意思是：不要因为好事很小就不去做。
3. 省、市、自治区 中国一级行政区。这里的“市”特指直辖市。中国有 23 个省、5 个自治区、4 个直辖市，此外，中国还有香港、澳门 2 个特别行政区。
4. 北京大学燕京学堂 北京大学在 2014 年设立的教学科研实体机构，它以“跨文化交流：聚焦中国、关怀世界”为基本定位，借助北京大学人文、社科领域浓厚的历史积淀和师资力量，推动中国问题交叉学科研究；开设中国学硕士研究生项目，以优秀的师资和国际

化的教学方式，为世界范围内各类组织培养沟通中国与世界的
人才。

5. 清华大学苏世民书院 简称苏世民书院。2013 年，“清华大学苏世民学者项目”启动，旨在通过国际合作培养全球未来领导力，吸引了来自世界各地的最优秀的青年学生。2016 年 9 月，清华大学苏世民学者项目在刚刚建成的苏世民书院举行了开学典礼。

(二) 新闻常见结构

同比 + 增长 / 下降……%

(1) 含义：跟上一年相同时期进行比较，出现了怎样的变化。

(2) 例句：① 越来越多的留学生来华攻读学历课程，学历生总数 25.81 万人，占来华留学生总数的 52.44%，同比增长 6.86%。

② 2021 年，赴美留学的中国学生数量同比下降 18%。

(三) 练习

1. 看第一遍新闻，回答问题

(1) 什么正在成为海外留学的新品牌？

(2) 2018 年，共有来自多少个国家和地区的留学生在中国学习？

2. 看第二遍新闻, 选择正确答案 01-01

(1) ()

- A. 留学生喜欢中国制造的产品
- B. 留学生都喜欢到中国来留学
- C. 中国学生都喜欢去外国留学
- D. 留学生都喜欢外国的品牌

(2) ()

- A. 2014 年开始向全球招生
- B. 都是北京大学的老师
- C. 讨论中国和全球问题
- D. 开展跨学科学术研究

(3) ()

- A. 游览好山好水
- B. 了解和认识中国
- C. 结识中国朋友
- D. 缓解学习的压力

(4) ()

- A. 全球最大留学生源地国家
- B. 全球最大留学目的地国家
- C. 亚洲最大留学生源地国家
- D. 亚洲最大留学目的地国家

(5) ()

- A. 学历生越来越多
- B. 非学历生占一半以上
- C. 研究生占一半以上
- D. 研究生增幅小于学历生

(6) ()

- A. 工科
- B. 管理
- C. 理科
- D. 文学

(7) ()

- A. 人文学科
- B. 自然学科
- C. 社会学科
- D. 语言学科

(8) ()

- A. 留学生数量保持稳定
- B. 留学生会越来越少
- C. 留学生会越来越多
- D. 禁止留学生来中国

3. 看第三遍新闻, 回答问题 01-02

(1) _____

(2) _____

4. 听新闻，并用指定词语复述新闻大意

来华留学生 增长 国家和地区 亚洲 留学目的地 攻读 课程 学历生
 研究生 同比增长 专业结构 优化 自然学科 吸引力 中国政府 扩大
 改革开放 教育领域 交流和合作

(四) 新闻结构框架及主要内容

1. 概说某一年来华留学生人数

2. 具体说明某一年来华留学情况

……年，来自……个国家和地区的……外国留学生在中国留学，中国继续保持着……（亚洲最大留学目的地国）地位

学历生总数……人，占来华留学总数的……%，同比增长……%；研究生人数达……%，同比增长……%

留学生的专业结构不断优化，学习……的学生数量增长明显，同比增幅超过……%，显示出……越来越具有吸引力

3. 中国政府的态度

支持进一步扩大教育对外开放，与……加强教育领域的合作和交流

 新闻二

英国：学中文，从娃娃抓起

（2019.8.14，CCTV2，1分49秒）

（<http://tv.cctv.com/2019/08/14/VIDE8GVIMtj2zToPRDSahHMj190814.shtml>）

(一) 生词

- | | | |
|-------|--------|-----------------|
| 1. 私立 | sīlì | （形）私人设立的。例：～学校。 |
| 2. 公立 | gōnglì | （形）政府设立的。例：～学校。 |