

汉语言专业本科系列教材·商务类
SERIES OF CHINESE TEXTBOOKS FOR COLLEGE STUDENTS · BUSINESS

“十二五”国家重点出版物出版规划项目

中国对外经济贸易

CHINA'S INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE

张京红 编著

ERYA CHINESE



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

<http://www.purpleculture.net>

©2018 北京语言大学出版社，社图号 18250

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外经济贸易 / 张京红编著. --北京:北京语言大学出版社, 2018.12
(尔雅中文)
ISBN 978-7-5619-5396-9

I. ①中… II. ①张… III. ①汉语-对外汉语教学-教材 ②对外贸易-研究-中国 IV. ①H195.4②F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 281774号

尔雅中文 中国对外经济贸易

ERYA ZHONGWEN ZHONGGUO DUIWAI JINGJI MAOYI

排版制作: 北京光大印艺文化发展有限公司
责任印制: 周 燊

出版发行: **北京语言大学出版社**
社 址: 北京市海淀区学院路 15 号, 100083
网 址: www.blcup.com
电子信箱: service@blcup.com
电 话: 编辑部 8610-82303647/3592/3395
国内发行 8610-82303650/3591/3648
海外发行 8610-82303365/3080/3668
北语书店 8610-82303653
网购咨询 8610-82303908

印 刷:

版 次:	2018 年 12 月第 1 版	印 次:	2018 年 12 月第 1 次印刷
开 本:	889 毫米 × 1194 毫米 1/16	印 张:	10.5
字 数:	191 千字		
定 价:	72.00 元		

PRINTED IN CHINA

<http://www.purpleculture.net>

总序

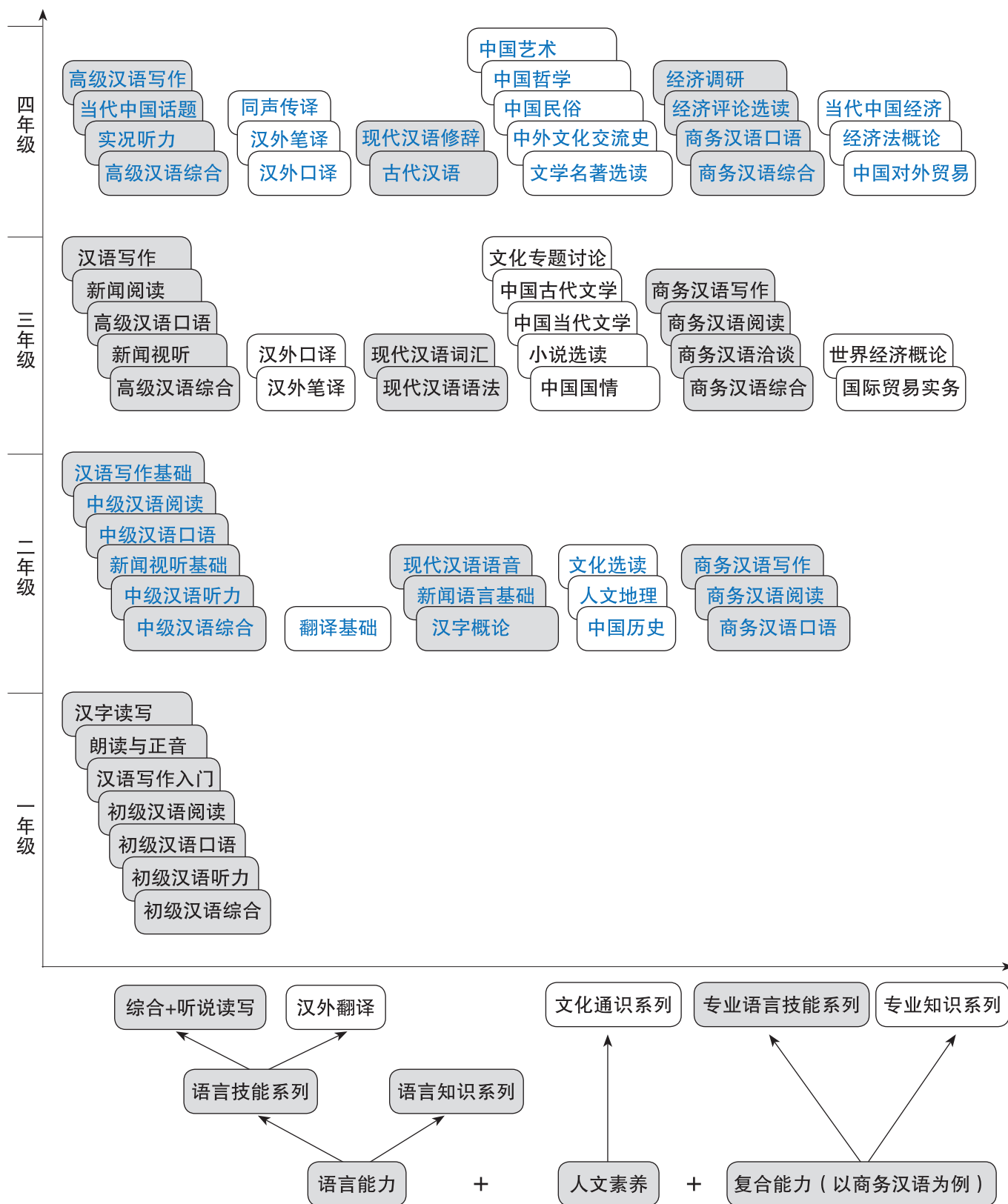
《尔雅中文——汉语言专业本科系列教材》(以下简称《尔雅中文》)是面向以汉语作为第二语言的学习者的汉语言专业本科学历教育教材,是继上世纪90年代至本世纪初出版的《对外汉语本科系列教材》之后推出的新一代大型系列教材。

近年来,国际职场对复合型汉语人才的需求猛增,对专业建设、教学改革、课程建设以及教材编写都提出了新的要求。我们顺应这一发展趋势,将汉语言专业的人才培养目标由以往单纯强调语言技能的“汉语专门型人才”调整为目前的具备“语言+专业”复合能力的“汉语通用型人才”,在汉语言专业陆续增设一些新的方向,凸显出汉语言专业课程体系的时代特色。但是,我们充分认识到,对于汉语言专业的学生而言,核心问题仍是如何更有利于自身语言能力的提高,特别是语言交际能力、认知能力、跨文化交流能力等综合性、复合型能力的提升。因此,虽在语言技能、语言知识课程外增设了较为系统的历史文化、国情社会、经济商务等方向课程,但是,这些课程不是仅用来灌输知识的,而是为更好地扩展语言能力而服务,以语言能力培养为核心的理念并未改变。

《尔雅中文》教材体系与专业课程体系紧密相连,包含了横向和纵向两个序列:横向上,在不断完善语言技能、语言知识、文化系列教材的基础上,增设了较为系统的商务、翻译、教学等专业方向的专业语言技能和专业知识教材;纵向上,建立起更为缜密的综合课与听、说、读、写、译各分技能课的一至四年级的梯度等级,平衡了一般技能课跟各序列的专业技能课、知识课的比例。横向与纵向协调发展,形成了汉语言专业本科大型教材的网状系统,最大程度地体现出专业教学的系统性、关联性、层级性和针对性,也为以汉语言专业为依托、面向汉语作为第二语言学习者的本科专业群的建设奠定了坚实的基础。《尔雅中文》教材相对应的课程序列与梯度等级如图所示:

《尔雅中文》系列教材在继承上一代《对外汉语本科系列教材》长处的同时,更加贴近现实社会需要和学习者的需求,也融入了近些年汉语言专业课程建设与教学改革的多方面成果,从而呈现出崭新的面貌,形成了自己的特点。概括起来有以下四点:

课程序列与梯度等级示意图



一、总体设计更具系统性和前瞻性，最大程度地反映出专业人才培养的新目标

语言技能、语言知识、文化知识、专业语言技能、专业知识五大板块既相互关联，又各自独立。语言技能课程贯穿始终，凸显以养成语言能力为主的专业发展理念；文化知识序列不断丰富，体现出对汉语国际教育本质的全面认识，自觉地将提升人文素质、培养全面发展的人作为汉语言专业本科教育的最终目标。专业技能和知识课程在中高级阶段逐步增加，循序渐进，实现由初级的“语言技能+语言知识”基础能力向中高级的“语言+专业”综合能力的自然过渡。同时，各专业方向的教材都具有自身特色，自成体系，体现了统一中的多样性，也体现了专业人才培养模式向厚基础、宽口径、复合型的转变。

二、语言技能序列的设计更具延展性，结构更加合理

作为面向汉语作为第二语言学习者的汉语言专业本科系列教材，由汉语综合技能与以“听、说、读、写”分立形成的各分技能训练无疑是其主干部分。这套教材的设计与编写，不仅填补了中高级阶段“听、说、读、写”分技能教材的诸多空白，而且增强“译”这一重要的技能，形成了“听、说、读、写、译”各自独立并相互关联的完整的分技能序列。与此同时，初、中、高各教学阶段逐层递进，且横向延伸，使得语言技能教材序列更加协调和完整。由于汉语综合课以及听、说、读、写、译各技能课都自成体系，具备面向初、中、高三个阶段、四个年级的多层级和覆盖面广的特点，因此，教材的使用范围、对象就不限于本科学历教育，而是对各种层次和需求的中文学习者都具有不同程度的适用性，可以各取所需。

三、强化以学习者为中心的教材编写意识，跨文化视角更加突出

编写者大都为多年从事汉语作为第二语言教学工作的资深教师，基本上都具有海外汉语教学的经验，对不同课型的教学原则和实践策略有着较为深入的了解和体会，对大量的同类汉语教材的编写理念以及教学法、跨文化交际理论等做过前期研究。从教师规划学习内容、层级、知识点，到编排教材中的练习及设计课堂活动，尽量从学生学习的视角和跨文化的视角去安排、筛选，换言之，更加重视教材编排跟教学过程、习得过程与效果的关联程度，使语言及文化、商务的教材内容丰富而生动，以提高学生主动学习的兴趣以及课堂活动的参与度。

四、通过调查统计、大纲设计和试用试验等环节，使教材编写有章可循，科学实用

新一代汉语言专业本科系列教材的编写工作启动于2007年，首先对原有教材、国内外市场同类教材的使用情况进行调研。编写者均为相应课型的任课教师，且大多参与过上一代教材的编写工作，对任务轻重和努力方向都有较深的体会。同时，组织资深的教学研究专家以及语言、文化、商务、翻译等领域专家，与教材编写小组共同研讨，确立各部教材的基调，审阅推敲文稿，斟酌取舍。教材编写过程较长，各位作者付出了大量心血，已编成的教材提交出版前大多试用过几个学期，对象涉及来自世界上80多个国家和地区的

上千名留学生，每学期试用后，教师都会汇总情况，分析研究，做出适当的修订、更新。

大纲是教材编写的重要前提，并贯彻于整个编写过程。教材与大纲处于动态关系之中，大纲统摄教材，但并非一成不变，教材编写促使大纲趋于完善。本系列教材主要参照《高等学校外国留学生汉语言专业教学大纲》（2002）和《HSK 考试大纲（1-6 级）》（2015），同时参酌各类语言大纲、框架、标准、词表、调查报告等研究成果，其中的各个序列、各部教材都按照自身性质与类型，研制了便于操作的词汇、语法、功能及话题大纲，既自成一体，又相互照应。对此，各部教材都有自己的编写前言，会做更详细的说明。大纲编订与教材编写相辅相成，教材一面世，大纲也随即推出，如商务汉语方向的教材编写者同时研制出版了《经贸汉语本科教学词汇大纲》（2012），文化大纲的编订也与教材编写协调配合，这些使得教材编写的科学性和内在系统性得以保障。

根据不同的课程性质和专业方向，《尔雅中文》系列教材划分为四大序列：汉语言技能与知识；汉外翻译；文化通识；商务汉语。翻译往往被视为一种语言技能，原本可归入语言技能与知识序列，但鉴于翻译能力是一种复合能力，翻译类课程及教材在一至四年级自成一统，翻译综合课、口译课、笔译课等体系完备，且涉及多个国别，所以这里单列出来。

北京语言大学面向留学生开办汉语言专业的本科学位教育，始于上世纪 70 年代末，其成长过程历史地见证了中国改革开放以来汉语国际教育的发展。历经几代人的辛勤努力，2008 年 9 月，汉语言专业被批准为国家级高等学校特色专业，2010 年 7 月，汉语言专业教学团队被评为国家级教学团队。这套教材的大部分编著者均出自这一专业团队。汉语言专业的每一步改革与创新，都离不开北语几代对外汉语教育工作者的关心与鼓励，离不开学校领导及海内外专家的大力支持。这里要特别感谢北京语言大学副校长戚德祥、北京语言大学出版社董事长兼总编辑张健和各位责任编辑，这套教材历经数年终于得以问世，跟他们的严谨态度、耐心督促和细致工作密不可分，而教材得以入选新闻出版总署“十二五”国家重点出版物出版规划项目，正是教材编写规划团队与编辑出版团队精诚合作的结果。

系列教材取名“尔雅”，众所周知，《尔雅》是中国古代汇集分类专门词语以供人学习的经典，这里取其字面义，“尔”通“迩”，“尔雅”指趋于雅正、得体。语言学习不可一蹴而就，而是一个不断接近目标语和目标文化的累积过程，或许正因如此，英国人威妥玛（Thomas Francis Wade）将其所编的汉语口语和书面语教材命名为《语言自迩集》和《文件自迩集》。我们编写新一代汉语言专业本科系列教材，同样是希望学生通过系统的学习，逐渐接近目标语言与文化，获得较强的跨文化交流能力，最终不仅要达到较高的汉语水平，而且要更加深入地了解中国社会政治经济和历史文化。

是为总序。

《尔雅中文》编写委员会

前言 PREFACE

随着我国对外开放的不断深化和经济的蓬勃发展，来华留学人员的规模也持续快速增长，留学生的国别也几乎覆盖世界所有国家和地区。其中，相当一部分留学生毕业后从事对华经贸领域的工作，为促进本国和中国的经贸交流与合作发挥着积极作用。在华留学期间，大量留学生出于兴趣或以后实际工作的需要，对学习中国对外经济贸易这一课程有着浓厚的兴趣，但目前国内已经出版的“中国对外经济贸易”教材基本上都针对母语为汉语的本科学生编写，不能很好地满足留学生学习中国对外经贸知识的需要。在北京语言大学汉语学院经贸方向多年的教学实践中，编者深刻感受到留学生对能兼顾其汉语水平又生动活泼的“中国对外经济贸易”教材的迫切需求。本书主要适用于学习汉语两学年以上、掌握 2500 个以上常用词（对应 HSK 五级），可以对较为广泛的话题进行讨论的汉语学习者，同时也适用于从事对华贸易、经济管理等活动的商业人士。

本教材的编写目的是，留学生通过对本教材的学习，了解和掌握中国对外开放的历程、中国发展对外贸易的战略和利用外资的政策，了解中国利用外资的情况，了解中国对外贸易的实践经验和现状，掌握解决对外经贸领域实际问题的思路、方法和措施，从而培养留学生分析现实经济问题的能力，为其日后能顺利地开展对华商务活动打下基础。

在具体的编写过程中，根据多年从事中国对外经济贸易课程教学的经验，编者对中国对外经济贸易课程的内容进行了规范，一方面借鉴了相关教材和研究成果，另一方面通过查阅与国际贸易相关的网站和政府部门的网站，加入了很多最新的数据和新闻热点问题，同时也补充了案例，以期使留学生能够更加了解中国对外经贸领域的发展，同时为留学生今后从事国际经贸工作进行实践准备。

本教材在编写的时候努力做到以下几个方面：一是理论与实践密切联系，避免空泛地介绍理论，重视留学生对中国对外经贸领域发展状况的了解和掌握；二是把中国

的贸易政策与世界贸易组织的规则密切结合，使留学生对中国贸易政策的改革方向一目了然，便于其以后实际经贸工作的开展；三是具有很强的时效性和鲜明的现实性，尽量反映中国最新的经贸动态，有助于激发留学生的学习兴趣；四是内容结构力求完整，提供思考型的素材，供留学生做进一步的研究与学习，培养其开展经贸工作的能力；五是内容相对精炼，分别从开放篇、政策篇、贸易篇和投资篇四个方面来介绍中国经济，结构脉络清晰，便于留学生系统学习和掌握；最后，也是非常重要的一点，本教材充分考虑留学生的汉语水平，语言简明扼要、通俗易懂。

在中国对外经济贸易的课程讲授和教材编写过程中，北京语言大学汉语学院的各位领导给予了大力支持和鼓励，在此谨致谢意！同时感谢北京语言大学出版社的支持。

本书的编写参考和引用了国内外众多同行的著作和研究成果，同时，也摘录、引用与改编了网络和报刊中的部分报告、报道、数据和观点，并在书中做了标注和说明，编者在此向资料的来源方表示衷心的感谢。但仍有少部分资料无法获得其准确、详细的来源，因而无法在书中标明出处，编者对此表示歉意！

由于水平有限，书中难免存在不当之处，敬请广大读者和同行批评、指正，以便在未来进一步修正和完善！

编者

2018年12月

第一篇 开放篇

第一章 中国的对外开放	// 2
第一节 中国对外开放政策的含义和内容	// 2
第二节 中国对外开放的历程与格局	// 4
第三节 发展开放型经济	// 11
本章复习思考题	// 14
第二章 中国对外贸易体制的建立与改革	// 15
第一节 中国对外贸易国家统制制度的建立	// 15
第二节 中国对外贸易体制的改革	// 18
本章复习思考题	// 21
第三章 世界贸易组织与中国对外贸易	// 22
第一节 中国加入世界贸易组织的历史进程	// 22
第二节 中国加入世界贸易组织的权利与义务	// 23
第三节 加入世界贸易组织对中国经济的影响	// 24
本章复习思考题	// 26
单元练习	// 27

第二篇 政策篇

第四章 中国对外贸易的法律体系	// 30
第一节 中国外贸法律的发展变化	// 30
第二节 《中华人民共和国对外贸易法》概述	// 32

本章复习思考题 // 35

第五章 中国对外贸易的经济管理手段 // 36

第一节 中国对外贸易的税收管理措施 // 36

第二节 中国对外贸易的汇率管理 // 47

第三节 中国的进出口信贷制度 // 50

本章复习思考题 // 55

第六章 中国对外贸易的行政管理手段 // 56

第一节 进出口货物配额管理 // 56

第二节 进出口许可证管理 // 58

第三节 海关管理 // 60

第四节 外汇管理 // 62

本章复习思考题 // 69

单元练习 // 70

第三篇 贸易篇

第七章 中国的货物贸易 // 74

第一节 中国货物贸易的发展历程 // 74

第二节 中国货物贸易的发展特征 // 76

第三节 中国的出口商品结构 // 83

第四节 中国对外贸易的方式 // 88

第五节 中国进出口的主体 // 91

第六节 中国货物贸易的国别和地区分析 // 96

本章复习思考题 // 108

第八章 中国的服务贸易 // 109

第一节 国际服务贸易概述 // 109

第二节 中国服务贸易的发展 // 114

本章复习思考题 // 123

单元练习 // 124

第四篇 投资篇

第九章 中国利用外资 // 126

第一节 外商直接投资的理论 // 126

第二节 中国利用外资的主要方式 // 127

第三节 中国利用外资的发展与现状 // 134

第四节 中国利用外资的作用及特点 // 138

本章复习思考题 // 143

第十章 中国对外投资 // 144

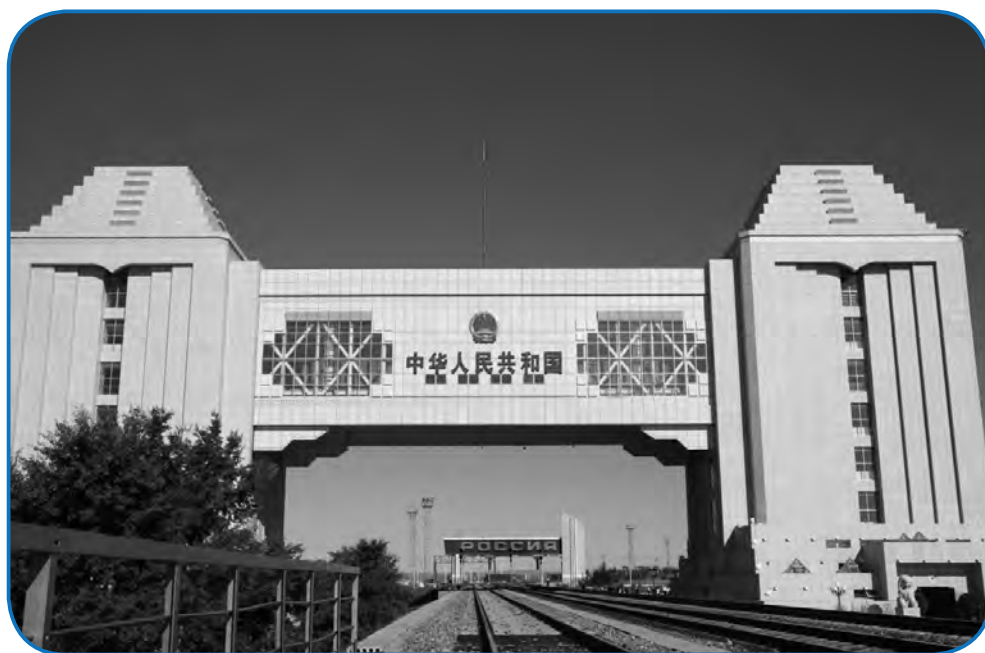
第一节 中国对外投资的概况 // 144

第二节 中国对外直接投资的结构特征 // 150

本章复习思考题 // 155

单元练习 // 156

第一篇 开放篇



第一章

中国的对外开放

内容提要：本章主要介绍中国对外开放政策的确立以及对外开放的内涵与格局，探讨中国的对外开放和对外贸易对国民经济发展的重要作用。

关键概念：对外开放 对外开放格局 沿海开放 开放型经济

第一节 中国对外开放政策的含义和内容

一、中国对外开放政策的确立

1949年中华人民共和国成立以后，中国的经济建设取得了很大的成就，但随着形势的发展，高度集中的计划经济体制已经越来越不能适应中国经济发展的需要。尽管在20世纪50年代，中国与苏联以及东欧的社会主义国家有着良好的政治和经济关系，同西方国家也有一定的贸易往来与技术引进，但从总体上说，中国处于对外封闭的状态，这拉大了中国同世界发展水平的差距。特别是从20世纪60年代，世界经济蓬勃发展，科学技术日新月异，中国在这段时间失去了大好的发展机会。高度集中的计划经济体制需要改革，否则中国的发展就会受到很大的限制。在这样的背景之下，中国的经济发展迎来了新的契机。

1978年12月，中国共产党十一届中央委员会第三次全体会议（简称十一届三中全会）做出了实行“改革开放”的新决策，拉开了中国改革开放的序幕。1980年6月，中国领导人邓小平在一次接见外宾时，第一次将“对外开放”作为中国的对外经济政

策公之于世。他表示，中国在国际上实行开放的政策，加强国际往来，特别注意吸收发达国家的经验、技术，包括吸收国外资金来帮助中国发展。1981年11月发布的中国政府工作报告又进一步明确指出：“实行对外开放政策，加强国际经济技术交流，是我们坚定不移的方针。”1982年12月，“对外开放”政策被正式写入宪法，“对外开放”作为中国的基本国策被确定下来。经过40年的对外开放，中国经济已经融入世界经济的竞争与合作之中，中国经济与社会发生了重大而深远的变化。

二、中国对外开放政策的含义

经过40年对外开放的实践，中国对外开放的内涵也不断得到丰富与发展。

中国的对外开放是指在独立自主、平等互利的前提下，积极发展与世界各国的经济贸易往来，以及科学、技术、文化、教育等方面的交流与合作。因此，它不仅限于对外经济贸易方面的交流与合作，而且包括科学技术、文化教育、宗教艺术等领域的广泛交流与合作。

经济是一国社会发展的基础，所以中国实行对外开放首先是经济上的对外开放。从这个角度上讲，对外开放政策是以发展对外经济关系为主体，带动其他方面的对外交流，使之相互促进、协调发展的政策体系。

三、中国对外开放政策的主要内容

中国的对外开放是指在平等互利的基础上不断扩大和发展同各国的经济、贸易、技术交流与合作。主要内容包括：大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易；积极引进先进技术和设备；积极有效地利用外资；积极开展对外工程承包和劳务合作；发展对外技术援助和多种形式的互利合作；设立经济特区，开放沿海城市，带动内地开放。其中发展对外贸易、利用外资、引进先进技术和设备这三项是对外开放政策的最主要内容。而上述三项内容中，发展对外贸易是利用外资和引进技术、设备的物质基础，因此，它是对外开放政策的最根本内容。

四、中国对外开放的作用

中国的对外开放政策为推动中国社会主义现代化建设发挥了巨大的作用。

第一，对外开放政策的实施，有利于中国对外经济贸易的发展，加快了开放型经济和社会主义市场经济体制的形成和完善。

第二，对外开放政策的实施，带动了中国产业结构的调整和国家竞争力的提高，优化了资源配置，为提高中国的综合国力做出了突出贡献。

第三，对外开放政策的实施，大大促进了内地与香港和澳门地区，祖国大陆与台湾地区的经济协同发展，构筑起产业内分工的经济合作新格局。

第四，对外开放政策的实施，极大地改善了人民生活水平，增加了就业。

五、中国对外开放格局的特点

中国对外开放格局具有全方位、多层次、宽领域的特点。

第一，全方位，是指中国对所有国家和地区开放。

第二，多层次，就是根据经济特区、沿海经济开放区、沿边和沿江地区以及内陆省区的不同开放程度的各种形式，逐步形成全国范围内的开放。

第三，宽领域，是指中国的对外开放不仅限于经济领域，还包括文化、科技、教育等多领域的开放。

第二节 中国对外开放的历程与格局

由于中国地区间经济发展不平衡，地理条件差异较大，所以中国的对外开放没有采取全国同步开放的方针。从1978年十一届三中全会决定实行对外开放以来，经过40年的努力，中国形成了由点到线、由线到面，从南到北，从东到西，由沿海到内地，以经济特区和沿海开放城市为重点的全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。

一、1979—1991年，重点开放沿海地区

在实行对外开放初期，中国就确定了“重点开放沿海地区，逐步向内地开放”的经济发展战略。

（一）经济特区

1979年，中共中央、国务院首先批准广东、福建两省实行特殊政策和灵活措施，同时批准在深圳、珠海、汕头以及厦门试办出口特区，扩大其对外贸易经营权，经营地方生产和地方需要的、不涉及国家规定需统一经营的商品的进出口业务。1980年出

口特区改名为经济特区。由于深圳、珠海、汕头以及厦门四个特区在很短的时间里取得了很大的成就，中国政府决定扩大经济特区的规模和范围，1988年，第七届全国人民代表大会第一次会议审议通过了国务院提出的议案，决定将海南省设为中国的第五个经济特区。

（二）沿海港口开放城市

经济特区在短时期内取得的突破性进展和巨大成就坚定了中国扩大对外开放的信心。1984年2月，邓小平同志视察特区后指出：“除现在的特区外，可以考虑再开放几个港口城市……这些地方不叫特区，但可以实行特区的某些政策。”1984年5月，根据邓小平同志的建议，中国决定将对外开放的范围由特区扩大至沿海其他一些城市，它们分别是：大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广州、湛江和北海。这些城市交通方便，工业基础好，技术水平和管理水平比较高，科研文教事业比较发达，是中国经济比较发达的地区。这些沿海港口城市实行对外开放后，扩大地方的权限并给予外商投资税收和土地使用方面的优惠政策。

（三）沿海经济开放区

1985年中国决定把长江三角洲、珠江三角洲和闽南三角地区（厦门、漳州、泉州形成的三角地区）开辟为沿海经济开放区。在这三个经济开放区逐步形成“贸—工—农”型的生产结构，即按出口贸易的需要发展加工工业，按加工的需要发展农业和其他原材料的生产。1988年3月，中国进一步扩大了长江三角洲、珠江三角洲和闽南三角地区经济开放区的范围，并把辽东半岛、山东半岛列为沿海经济开放区。（见表1-1）

表1-1 中国沿海地区对外开放进程简表

开放层次	开放时间	开放的地域范围
经济特区	1979年	深圳、珠海、厦门、汕头
	1988年	海南省
沿海港口开放城市	1984年	大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广州、湛江、北海
沿海经济开放区	1985年	长江三角洲、珠江三角洲、闽南三角地区
	1988年	山东半岛、辽东半岛

二、1992—2001年，逐步向内地开放

1992年1月18日至2月21日，邓小平先后到武昌、深圳、珠海、上海等地视察，

并发表了一系列重要谈话，通称“南方谈话”。邓小平的“南方谈话”，总结了改革开放以来的基本经验，从理论上回答了一些重大问题，例如“计划和市场都是经济手段，不是社会主义与资本主义的本质区别”等。邓小平“南方谈话”对中国的经济改革与社会进步起到了关键性的推动作用。

1992年10月举行的中国共产党第十四次全国代表大会（简称十四大）指出：对外开放的地域要扩大，形成多层次、多渠道、全方位开放的格局；要继续办好经济特区、沿海开放城市和沿海经济开放区；扩大开放沿边地区，加快内陆省、自治区对外开放的步伐。自此，中国在继续开放沿海地区的基础上，进一步开放了陆地边境市、镇，沿江城市和内陆省会（首府）城市，1999年提出实施“西部大开发”战略，使中国形成了全方位的、更加平衡的对外开放格局。

（一）沿边开放

中国陆地边界线漫长，邻国众多，边界情况复杂。中国陆地边界总长两万多千米，按逆时针顺序分别与朝鲜、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、不丹、缅甸、老挝、越南等14个国家接壤。相对于沿海地区的对外开放，中国少数民族地区的对外开放起步较晚，发展缓慢。这些地区大多地处边疆，在对外开放中具有优越的地理条件，又有丰富的地下、地上资源和独特的旅游资源。1992年，中国实施沿边开放战略，国务院发布了一系列文件，陆续批准珲春、黑河、绥芬河、满洲里、二连浩特、伊宁、博乐、塔城、畹町、瑞丽、河口、凭祥、东兴等13个城市为沿边开放城市，加上辽宁丹东，共批准设立了14个国家级边境经济合作区，并给予了一定的优惠政策。

（二）沿江开放

1990年6月，中共中央、国务院正式批准开发和开放上海市浦东新区，并建立外高桥保税工业区、陆家嘴金融贸易区和金桥出口加工区。通过上海浦东开放，带动长江流域经济的全面开放，这是中国进一步实行对外开放的重大战略步骤。

1992年6月，中共中央、国务院批准重庆、武汉、岳阳、九江、芜湖5个城市为“沿江对外开放城市”。1993年，增加黄石市为沿江开放城市。20多年来，以上海浦东为龙头、长三角为支撑、沿江开放城市为躯干的沿江开发和开放格局已经形成，沿江开放城市在经济、社会、文化等各方面均取得了长足发展。

（三）内陆、边境、沿海省会（首府）城市及西部大开发

1992年7月中国国务院发出通知，决定进一步对哈尔滨、长春、呼和浩特、石家庄等4个边境、沿海地区省会（首府）城市，以及太原、合肥、南昌、郑州、长沙、成都、贵阳、西安、兰州、西宁、银川等11个内陆地区省会（首府）城市，实行沿海开放城市的政策。

为缩小地区间经济发展差距，实行全方位开放，1999年中国提出实施“西部大开发”战略。早在1988年邓小平就提出“两个大局”的思想，即“沿海地区要对外开放，使这个拥有两亿人口的广大地带较快地先发展起来，从而带动内地更好地发展，这是一个事关大局的问题。内地要顾全这个大局。反过来，发展到一定的时候，又要求沿海拿出更多力量来帮助内地发展，这也是个大局”。

在“两个大局”思想指导下，按照统筹区域经济协调发展的战略思路，中国决定加快西部地区的开发和发展，1999年11月，中共中央、国务院召开中央经济工作会议把实施“西部大开发”战略作为一个重要的方面，这可以看作是实施“西部大开发”战略的启动。2000年1月，国务院召开西部地区开发会议，对实施“西部大开发”战略的重点工作进行全面部署，这可以看作是“西部大开发”战略实施的全面展开。2010年5月，中央新疆工作座谈会将喀什、霍尔果斯两座西北边陲小城定为经济特区，这是深入实施“西部大开发”战略、培育新的经济增长点的重要举措。至此，中国全方位对外开放的新格局已经形成。（见表1-2）

表1-2 1992年后中国逐步向内地开放情况简表

开放层次	开放时间	地域范围
沿边开放城市	1992年	珲春、黑河、绥芬河、满洲里、二连浩特、伊宁、博乐、塔城、畹町、瑞丽、河口、凭祥、东兴、丹东
沿江开放城市	1992、1993年	重庆、武汉、岳阳、九江、芜湖、黄石6个沿江城市及三峡库区
内陆、边境、沿海省会（首府）城市	1992年	哈尔滨、长春、呼和浩特、石家庄等4个边境、沿海地区省会（首府）城市 太原、合肥、南昌、郑州、长沙、成都、贵阳、西安、兰州、西宁、银川等11个内陆省会（首府）城市
西部大开发	1999年	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、西藏、内蒙古、广西

内地城市实行的对外开放政策，归纳起来有四个主要方面：一是扩大开放城市对

外经济合作的权限；二是支持开放城市引进国外先进技术和管理经验改造老企业和开发现代企业；三是为鼓励吸引外资，对外商投资企业实行优惠政策；四是具备一定条件后，经国务院批准，可以兴办经济技术开发区。

2007年中国共产党第十七次全国代表大会（简称十七大）报告提出，要“深化沿海开放，加快内地开放，提升沿边开放，实现对内对外开放相互促进”。

深化沿海开放是指要推动沿海地区对外开放的转型升级，促进沿海地区从国际加工装配基地向自主性先进制造基地转变，从制造中心向制造研发中心、服务贸易中心、物流中心转变，提高自主创新能力。

加快内地开放是指要进一步改善和优化投资环境，拓展招商引资渠道，规范市场秩序，发挥中西部地区资源、产业、劳动力等优势，提高其承接国内外产业转移的能力。

提升沿边开放是指沿边地区要加强与周边国家的贸易、对外投资和资源开发，扩大在基础设施、物流、信息资源和技术等领域的合作。

相关链接

中国的三大城市经济圈

珠江三角洲都市经济圈：

珠江三角洲都市经济圈简称珠三角，指的是珠江入海处冲刷出的一块小平原，位于广东省中南部、珠江下游，面积不到4.2万平方千米，包括广州、深圳、珠海、东莞、中山、惠州等10个城市，人口3000多万。改革开放以来，珠三角实行与香港地区“前店后厂”的模式，通过“三来一补”等外向型经济和扶持乡镇企业迅速发展起来。

长江三角洲都市经济圈：

长江三角洲都市经济圈简称长三角，它是由1个中心（上海）、4个次中心（南京、苏州、杭州、宁波）、10个中等城市（扬州、镇江、南通、泰州、无锡、常州、湖州、嘉兴、舟山、绍兴）所组成的城市群，是中国经济发展速度最快、经济总量规模最大、最具发展潜力的经济板块之一。这个都市群汇集了产业、金融、贸易、教育、科技、文化等雄厚的实力，对于带动长江流域经济的发展、连接国内外市场、吸引海外投资、推动产业与技术转移、参与国际竞争与区域重组具有重要作用。