

# 编写说明

## 编写理念

本教材是在对外汉语教学模式从 E-Learning (Electronic Learning, 数字化或网络化学习) 发展到 B-Learning (Blending/Blended Learning, 混合学习) 的今天, 以“混合学习”理念为指导, 将传统的课堂学习与数字化学习相结合, 将面对面教学与在线学习相结合, 将以教为中心和以学为中心两种指导思想相结合, 经调查研究、试用实践编写而成。

## 适用对象

作为《尔雅中文——汉语言专业本科系列教材》中的组成部分之一, 本教材适用于三年级本科生“新闻视听”课程的教学; 同时也可供具有 HSK 五级(含)以上水平的其他学习者使用。

## 教材构成

### 1. 全书结构

本教材包括课本和学习参考, 并提供配套音频、视频材料。

课本和学习参考均分上、下两册。每册 10 个专题单元, 包括教育、生活、时政、社会、文化、财经、娱乐、体育、科技、环境等; 上、下册单元的专题一致, 难度有所区别。另外每册各配有两个测试小结单元。

### 2. 单元结构

10 个专题单元各由 4 个板块构成, 内容均围绕同一主题, 互相联系又各有侧重。第一板块所用语料为自编对话, 该板块的编写意图是引入新闻内容, 激发学生兴趣, 并扫清生词、句式障碍, 通过循序渐进的教学降低新闻视听的难度。对话尽量关联第二板块精听课文中的重点, 有需要时涉及第三板块泛听课文, 这种关联体现在两个方面: 一是主体内容上有所引导, 二是重点生词、句法形式在此进行一定的处理。第二板块为真实电视新闻视频(可通过扫描二维码或登录网址 <http://my.tv.sohu.com/pl/9071492/index> 观看新闻), 搭配生词和典范句, 并对新闻常用表达等加以简单例释。第三板块为拓展补充的泛听练习材料, 对真实新闻语料进行改编处理并录音而成。第四板块为新闻快递, 是任务型教学法在本教材中的集中体现, 这一板块让学生通过完成搜集时事新闻等具体任务, 将本课所学内容融会贯通。

每个测试小结单元均由 5 则相关专题新闻及 50 道试题构成，供学生自测或教师进行阶段性测试使用。测试时，教师可根据学生水平自由选择播放 2 ~ 4 次录音材料。

## 教材特点

本教材在注重新闻时效性的同时，着重强调新闻的语篇结构、常用词汇和表达；涉及多种语料载体，兼顾真实性和实用性；提供多种题型的练习，兼及各项听力微技能训练；除了传统的练习题型，还设计了相关实践任务。具体来说，教材体现了以下四个方面的结合：

### 1. 典型范文与时事材料的结合

教材所涉及的语料，既有能够体现新闻文体特点、能够架构较完整的新闻框架、有助于学生由此及彼举一反三的典型范文，又有与时俱进的时事材料，保持教学内容的时代性和新鲜感。

### 2. 课堂学习与课外实践的结合

教材各个板块分别有其目的和作用，每单元四个板块中，既有适合课堂教学的精听环节，又有适合课下学习的实践环节，还有可以灵活机动处理的预听和泛听环节。除通常的听后做练习的学习形式外，特别增加了任务板块，强调课外实践，如根据任务指令查找某类或某条新闻，还有模仿记者采访学生等。

### 3. 多种语料形式的结合

教材听力语料有对话、电视视频、广播录音等多种形式，使学生有机会接触到多种语料载体，适应各种收听收看新闻的环境。

### 4. 综合型听力训练与听力微技能训练的结合

教材设置了多种练习题型，如听后判断正误、选择正确答案、填空 / 填表、回答问题、概括大意、完成句子、模仿造句、语段排序、听后复述、讨论等形式。既有综合型听力训练，又有多项听力微技能训练，要求学生在短时间内完成对新闻内容的识别、提取、复制、存储、猜测、加工，并掌握相关语言要素。

## 使用建议

教材可使用 1 ~ 2 学期，建议周课时为 2 ~ 4 学时。

教师可根据课时量和教学对象的水平灵活使用教材。通常我们建议精听环节（第二板块）在课堂上进行；预听环节（第一板块）和泛听环节（第三板块）可以机动处理，例如对课时较少、水平较高的学生，预听环节可在课堂外完成；实践环节（第四板块）一定要求在课外完成，起到的是实践的作用，充分实现“用中学”的教学理念，而对实践完成情况的检查、评价，则可以根据情况自行选择时间和方式。

## 编写分工

上、下册相同。

第 11 课、第 12 课：李建成

第 13 课、第 14 课：高蕊

第 15 课、第 16 课：钱亮亮

小测验（三）、第 17 课：李靖华

第 18 课、小测验（四）：刘畅

第 19 课、第 20 课：文瑛



# 目 录

<b>11</b>	<b>流行语与社会</b> .....	<b>1</b>
<b>预听</b>	流行语——社会发展变化的“晴雨表” .....	1
<b>精听</b>	汉语盘点 2013 .....	4
<b>泛听</b>	2012 年十大流行语发布 .....	7
<b>实践</b>	流行语发布会 .....	9
<b>12</b>	<b>心动不如行动</b> .....	<b>11</b>
<b>预听</b>	要不咱们出去旅游吧 .....	11
<b>精听</b>	中国人过年，全世界赚钱 .....	13
<b>泛听</b>	冬游西藏，享受阳光 .....	17
<b>实践</b>	出门看看 .....	20
<b>13</b>	<b>国际合作</b> .....	<b>21</b>
<b>预听</b>	“一带一路” .....	21
<b>精听</b>	“一带一路”高峰论坛 .....	24
<b>泛听</b>	外交也休闲 .....	28
<b>实践</b>	政治家的友谊 .....	30
<b>14</b>	<b>气候恶化</b> .....	<b>31</b>
<b>预听</b>	赶走雾霾，呼唤蓝天 .....	31
<b>精听</b>	美国中部冰雪天气持续 .....	34
<b>泛听</b>	伦敦摘掉“雾都”帽 .....	38
<b>实践</b>	拯救地球 .....	41

<b>15</b>	<b>私人定制 .....</b>	<b>42</b>
	<b>预听</b> 在哪儿买衣服 .....	42
	<b>精听</b> 私人定制服装走进百姓家 .....	44
	<b>泛听</b> 定制体验：你要怎样旅游 .....	48
	<b>实践</b> 我的地盘我做主 .....	50
	<b>小测验 (三) .....</b>	<b>51</b>

<b>16</b>	<b>变化中的世界格局 .....</b>	<b>54</b>
	<b>预听</b> “金砖五国”是什么 .....	54
	<b>精听</b> 谁是下任世行行长 .....	57
	<b>泛听</b> “金砖四国”概念之父再创“金四国”概念 .....	61
	<b>实践</b> 国际组织大拼盘 .....	63

<b>17</b>	<b>国产电影的“逆袭” .....</b>	<b>64</b>
	<b>预听</b> 中国电影和电影中国 .....	64
	<b>精听</b> 中国电影“逆袭”成功 .....	67
	<b>泛听</b> 看电影，养龙猫 .....	71
	<b>实践</b> 电影大市场 .....	73

<b>18</b>	<b>球场风云</b> .....	<b>74</b>
	<b>预习</b> 谁是冠军 .....	<b>74</b>
	<b>精听</b> 德国全胜晋级 丹麦获得尊重 .....	<b>77</b>
	<b>泛听</b> “羽林争霸”为何这样火 .....	<b>81</b>
	<b>实践</b> 我为球狂 .....	<b>84</b>
<b>19</b>	<b>神奇海洋</b> .....	<b>85</b>
	<b>预习</b> 奇妙的海底生灵 .....	<b>85</b>
	<b>精听</b> “蛟龙号”首次拍到深海奇异生物 .....	<b>88</b>
	<b>泛听</b> “天河二号”稳坐世界最快计算机交椅 .....	<b>91</b>
	<b>实践</b> 科技改变生活 .....	<b>94</b>
<b>20</b>	<b>动植物乐园</b> .....	<b>95</b>
	<b>预习</b> 我想去云南 .....	<b>95</b>
	<b>精听</b> 大山包湿地：黑颈鹤的乐园 .....	<b>97</b>
	<b>泛听</b> 我国野生动植物保护成绩斐然 .....	<b>101</b>
	<b>实践</b> 爱护我们的家园 .....	<b>103</b>
	<b>小测验（四）</b> .....	<b>104</b>
	<b>词语总表</b> .....	<b>107</b>



# 11

## 流行语与社会

不少国家会在年末评选年度热点词语，盘点大家一年的生活。流行语里有辛酸、有幸福、有无奈、有期待……流行语不仅仅是一种语言现象，同时也是社会发展变化的“晴雨表”。

### 预听 流行语——社会发展变化的“晴雨表”



年度热词盘点活动是一项什么样的活动？举行这样的活动有什么意义？“正能量”“中国梦”等流行语为什么会受到大家的欢迎？带着这些问题，央视网记者采访了语言学家李教授。请听录音《流行语——社会发展变化的“晴雨表”》。



### 生词



1	年度	niándù	(名)	year
2	盘点	pándiǎn	(动)	to check, to make an inventory
3	机构	jīgòu	(名)	organization, institution
4	评选	píngxuǎn	(动)	to select, to choose through public appraisal
5	生态	shēngtài	(名)	ecology
6	岂(不是)	qǐ(búshì)		Would (n't) it be...?

7	编年史	biānniánshǐ		annals, chronicle
8	晴雨表	qíngyǔbiǎo	(名)	barometer
9	赞	zàn	(动)	to give the thumbs up
10	富强	fùqiáng	(形)	prosperous and powerful
11	复兴	fùxīng	(动)	to rejuvenate, to revitalize
12	共鸣	gòngmíng	(动)	to resonate

## 专有名词

1	央视网	Yāngshìwǎng	CCTV.com, the official website of China Central Television
2	国家语言资源监测与研究中心	Guójiā Yǔyán Zīyuán Jiāncè yǔ Yánjiū Zhōngxīn	National Language Resources Monitoring and Research Center
3	商务印书馆	Shāngwù Yìnshūguǎn	The Commercial Press

## 语言点

### 1 由……（联合）主办

这是由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、央视网等机构联合主办的一项热点词语评选活动。

“由……联合主办”指某个会议、项目、比赛等活动由多个组织、单位共同举办。除了“主办”，还有“协办”和“承办”，“主办”是直接发起、主持某项活动，“协办”是在过程中提供协助或赞助，“承办”是根据主办方的要求进行具体实施。例如：

(1) 这次演出活动是由葡萄牙东方基金会和中国国际文化协会联合主办的。

(2) 本次大赛由中国广告协会、中央电视台联合主办，广东省花都市人民政府协办，花都市超越传播公司承办。

### 2 岂不是

那年度热词盘点活动岂不是相当于流行词语的编年史？

“岂不是”用在反问句中，相当于“难道不是”。例如：

(1) 如果把消费仅仅理解为简单的物物交换，那我们**岂不是**又回到了原始社会？

(2) 起先他只是觉得那些孩子挺可惜的，如果能把他们拉到正道上来，**岂不是**为社会做了件好事？

### 3 在一定程度上

每年都会有不同的流行词语出现，它们在**一定程度上**反映了社会的发展变化。

“程度”是一个连续的层级，“在一定程度上”表示在这个范围内的某一个层级上，也说“在某种程度上”，都表示不太确定的程度。例如：

(1) 教练能够**在一定程度上**提高这个球队的水平，但关键还要看球员的能力。

(2) 两千多年后，由于科学家们使用了新的方法，这个问题才**在一定程度上**得到了解决。

### 4 位居……之首

**“正能量”位居 2012 年十大流行语之首。**

“位居……之首”指处于第一的位置，排在最前面。例如：

(1) 该公司经济效益连续 7 年**位居**同行业之首。

(2) 龙井茶属绿茶类，有“绿茶皇后”的美誉，**位居**中国“十大名茶”之首。

### 5 划入……一族

其实**“最美”“赞”也可以划入“正能量”一族**，它们都反映了中国人对真善美的追求。

“……一族/类”指某一类人或事物，比如“丁克一族”“单身一族”。“划入……一族”指把人或事物归为一类，“划入”也可说“列入”。例如：

(1) 结婚七年了，他们仍然没有要孩子的打算，自然就被大学同学们**列入**了丁克一族。

(2) 根据每月的收支情况，我们完全可以把他**划入**“月光”一族。

## 练习



一、听第一遍录音，判断正误。



11-3

1. ( )

2. ( )

3. ( )

4. ( )

5. ( )

6. ( )

7. ( )

8. ( )



二、听第二遍录音，选择下列哪项是李教授的观点。

李教授认为	( )	A. 年度热词盘点活动能够真实地反映社会热点。
	( )	B. 流行词语在一定程度上反映了社会的发展变化。
	( )	C. 年度热词盘点活动应由多家机构轮流主办。
	( )	D. 2012年“中国梦”最受中国人欢迎。
	( )	E. “最美”“赞”也可以划入“正能量”一族。



三、讨论。

录音中提到，流行语是社会心态和发展状况的“晴雨表”，流行语能够在一定程度上反映社会的发展变化，你同意这种看法吗？你怎么看待流行语和社会的关系？

## 精听 汉语盘点 2013



扫一扫看新闻

我们已经知道汉语盘点活动由哪些机构主办、有什么特点、它为什么被称为流行词语的“编年史”。那么，年度热词是如何评选出来的？有哪些词曾经入选呢？请看新闻《汉语盘点 2013》。

### 生词



11-4

1	霾	mái	(名)	haze, smog
---	---	-----	-----	------------

2	土豪	tǔháo	(名)	tuhao, nouveau riche
3	喜大普奔	xǐ dà pǔ bēn		to be so happy about something, that one wants to tell everyone else about it
4	展示	zhǎnshì	(动)	to show, to exhibit
5	图景	tújǐng	(名)	prospect, picture
6	登录	dēnglù	(动)	to log in
7	推介	tuījiè	(动)	to recommend, to introduce
8	推选	tuīxuǎn	(动)	to elect, to choose
9	力求	lìqiú	(动)	to strive to
10	宅	zhái	(动)	to stay at home without getting out
11	雷	léi	(动)	to shock
12	给力	gěilì	(形)	awesome
13	山寨	shānzhài	(形)	knockoff, cheap copy
14	纠结	jiūjié	(动)	to be indecisive, to be torn

## 新闻常用表达

### 1 一年一度

**一年一度**的“汉语盘点 2013”昨天在北京启动。

“一年一度”表示一年一次。可用来修饰节庆、活动、会议、比赛等。例如：

(1) **一年一度**的春节马上就要来临了。

(2) 12月7日，**一年一度**的 CCTV “感动中国”人物评选活动再度拉开大幕。

### 2 即日起至……

**即日起至 12 月 7 号**，网友可登录央视网主页或微博 @ 汉语盘点 2013，推介“描述 2013 中国和世界”的一个字、一个词，同时说明推荐的具体理由。

“即日起至……”指从说话或发文当天开始到某一时间点的一段时间。前面常用“从、自、于”等表示时间的开始，后面常跟时间词或时间短语，时间词语后面可再跟“截止、结束”等词语表示时间的结束。例如：

- (1) 从即日起至10月31日，本店将开展店庆特价酬宾和赠送礼品活动。  
 (2) 评选报名从即日起至明年2月底截止，明年5月公布评选结果。

练习



一、看第一遍新闻，判断正误。



11-5

1. ( )      2. ( )      3. ( )      4. ( )      5. ( )  
 6. ( )      7. ( )      8. ( )      9. ( )      10. ( )



二、看第二遍新闻，选择正确答案。



11-6

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| 1. A. 央视网        | 4. A. 前六位   |
| B. 商务印书馆         | B. 前七位      |
| C. 中央电视台         | C. 前十位      |
| D. 国家语言资源监测与研究中心 | D. 前二十位     |
| 2. A. 网友推荐       | 5. A. 2006年 |
| B. 专家评点          | B. 2008年    |
| C. 网络投票          | C. 2012年    |
| D. 校园调查          | D. 2013年    |
| 3. A. 电话         | 6. A. 雷     |
| B. 微博            | B. 纠结       |
| C. 邮件            | C. 给力       |
| D. 短信            | D. 喜大普奔     |



三、给下列句子排序。

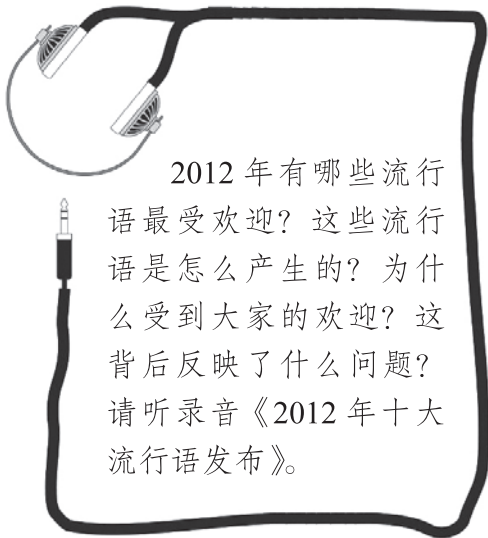
( )	A. 流行语与社会文化有着相当大的关联。
( )	B. 经济社会发展越快，流行语的出现和更替也就越频繁。
( )	C. 流行语之所以能够流行，是因为它也迎合了当今社会生活的快节奏，同时不断推陈出新、高速能产，这也成为了流行语生命力旺盛的一个重要原因。
( )	D. 流行语总是紧随时代发展的步伐，将现实生活中正在发生和发展的事件或正在兴起的事物，用生动的词语反映出来，丰富人们的口头用语。



四、看第三遍新闻，根据下列提示简述新闻要点。

年度热词评选活动由……	国家语言资源监测与研究中心 商务印书馆 央视网
活动分为……	网友推荐 专家评点 网络投票
……至 12 月 7 号，……	央视网主页 微博 @ 汉语盘点 2013 推介 同时 具体理由
网民推荐结束后，……	主办方 专家评委 获选词 投票

## 泛听 2012 年十大流行语发布



## 专有名词



吴菊萍	Wú Júpíng	Wu Juping, name of a person
-----	-----------	-----------------------------

## 新闻常用表达

## 1 上至……, 下至……

“正能量”绝对是13亿国人最爱的词语之一, 使用者上至国家元首, 下至平民百姓。

“上至……, 下至……”表示地位、职务、年龄、时间等方面的从高到低、从大到小、从远到近, 表示范围很大, 后面可与“都”连用。例如:

- (1) 这次展览会共展出了上至唐朝下至当代的上百件文物。
- (2) 上至八十岁的老人下至四五岁的孩子都像过节一样喜气洋洋。

## 2 贴上……标签

当下, 中国人为所有积极健康的、给人力量的人和事, 贴上“正能量”标签。

“标签”本来是指贴在或系在物品上, 标明品名、用途、价格等的纸片。这里“贴上……标签”是指使人或事物带上某种标志、标记。例如:

- (1) 现在有的人弄不清楚文化与非文化、反文化的区别, 竟然把这些“文化垃圾”贴上了“文化”的标签。
- (2) 对于身边的人急于在自己的身上贴上各种各样标签的行为我感到很困惑。

## 3 不再满足于……, (而)……

一个“赞”字, 包含了赞美、赞同、赞叹等众多情绪, 显示出国人已经不再满足于“围观”, 而开始变得爱憎分明了。

“不再满足于”表示目前的情况已经不能满足某种需求, 开始有更高的目标和追求。例如:

- (1) 人们已不再满足于吃饱、吃好, 而是开始追求吃得营养和科学。
- (2) 随着生活水平的不断提高, 人们在社会交往中已不再满足于用纯物质的东西来表情达意, 他们在寻找更新更好的方法。

## 练习

## 一、听第一遍录音, 根据新闻内容连线。

有了新兴用法, 对人的美称	正能量	最受中国人喜爱
找对象有优势	最美	上海话里有相似的意思
健康乐观、积极向上	赞	对美好婚恋的羡慕
表示“好”的意思	高富帅	感动中国的新力量



## 二、听第二遍录音，选择正确答案。



11-9

1. A. 中国梦  
B. 正能量  
C. 舌尖上  
D. 接地气
2. A. 最美、赞  
B. 高富帅、白富美  
C. 接地气、舌尖上  
D. 喜大普奔、给力
3. A. 北京、天津  
B. 广东、广西  
C. 上海、浙江  
D. 成都、重庆
4. A. 金钱  
B. 真善美  
C. 好的职业  
D. 漂亮的外表
5. A. 赞  
B. 最美  
C. 舌尖上  
D. 正能量
6. A. 让人无奈  
B. 让人寻找好的味道  
C. 值得让人找好吃的  
D. 值得让人好好思考



## 三、听第三遍录音，根据新闻内容填空。

在 2012 年十大流行语中，“正能量”位居榜首。使用者\_\_\_\_\_国家元首，\_\_\_\_\_平民百姓。当下，中国人为所有积极健康的、给人力量的人和事，\_\_\_\_\_“正能量”\_\_\_\_\_。2012 年十大流行语中，“最美”和“赞”都可以被\_\_\_\_\_“正能量”\_\_\_\_\_。层出不穷的“最美”背后，反映的是\_\_\_\_\_。“赞”这个词先是在\_\_\_\_\_上流行，然后\_\_\_\_\_传统媒体。“高富帅”和“白富美”受到大家的欢迎，反映了人们对\_\_\_\_\_、对理想生活的向往和对平凡现实的自我解嘲。

## 实践 流行语发布会

### 新闻速递

将班上同学进行分组，请每组同学提前收集有关流行语发布方面的新闻报道，可以是中国的或者是自己国家的，大家认真观看，共同讨论，然后用新闻报道的形式将主要内容进行汇总、记录，每组选择一名代表在班上报告。要报道的主要内容如下：



标题：\_\_\_\_\_

新闻提纲

流行语发布年份：\_\_\_\_\_

排名前五位的流行语：\_\_\_\_\_

每个流行语的意义：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

每个流行语的用法：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

流行的原因（背后的故事、由来）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

新闻来源：\_\_\_\_\_