



孔子学院总部/国家汉办  
Confucius Institute Headquarters (Hanban)

# 国际汉语教学优秀课例集 2

成人 (4~6级)

孔子学院总部/国家汉办 编

# 前 言

《国际汉语教学通用课程大纲》(以下简称《大纲》)自 2008 年颁布以来,对海内外大中小学等各类汉语教学工作起到了重要的指导作用,2013 年,为适应国际汉语教学形势的新变化,及时总结汉语教学的研究成果,更好地规划和指导汉语教学课程设计、教材编写、能力评价等工作,孔子学院总部/国家汉办对《大纲》进行了修订,特别增加了“汉语课堂教学常见课型结构流程建议表”“汉语课堂常用综合教学模式课例”等更具实用性、操作性的内容。

继而孔子学院总部/国家汉办于 2014 年面向海内外汉语教师及相关人员,举办了“国际汉语教学优秀课例大赛”,征集到大量依据《大纲》(修订版)而设计的课例作品。本套《国际汉语教学优秀课例集》将此次课例大赛全部前三等奖获奖作品及部分优秀奖获奖作品集结出版,分成人(1~3 级)、成人(4~6 级)、青少年 3 个分册,共 45 篇课例,旨在让广大汉语教师及相关人员受益,实现教学经验在更大范围的共享,促进国际汉语课堂教学质量的全面提升。

## 《国际汉语教学优秀课例集》的突出特色:

1. **示范性:** 契合《大纲》(修订版)新增的“汉语课堂教学常见课型结构流程建议表”及“汉语课堂常用综合教学模式课例”,课例内容既包括教案,也包括课堂实录,体例规范、清晰,具有引导示范作用。

2. **实操性:** 每篇课例均来自一线汉语教学,提示明确的教学目标,详解具体的教学步骤,帮助使用者据此复制出成功的汉语课,具有很强的实际指导作用。

3. **多样性:** 每个分册按照“常规模式”“任务模式”“主题模式”“跨学科模式”分类展现,类型丰富,体现多种教学理念,融合各式教学手段,给使用者提供多元化的选择。

4. **启发性:** 所收课例以点见面,对汉语教师极具启发性,可以实现“授人以渔”的目的。

衷心希望《国际汉语教学优秀课例集》的出版对海内外汉语教师、外派志愿者、汉语国际教育专业在校生以及广大国际汉语教学研究者有所启迪,为大家的工作、学习带来便利。



# 目 录

常规模式		
课例 1	丝绸之路——苏州 《捷径——中级速成汉语课本》上册第 10 课 / 郭修敏	2
课例 2	我也想多练习口语 《速成汉语基础教程·综合课本 3》第 7 课 / 陈梅双、莫秀英	26
课例 3	会展经济篇·第 113 届春季广交会 教师自编 (配合《尔雅中文·高级商务汉语阅读教程》上册) / 沈庶英	38
课例 4	教育需要培养全面发展的人·一个中学生的作息时间表 《发展汉语·中级口语 II》(第 2 版) 第 8 课 / 史翠玲	47
课例 5	特别的经历 《汉语口语速成·提高篇》(第 2 版) 第 13 课 / 魏耕耘	53
课例 6	要是我能年轻 10 岁就好了 《初级汉语口语》下册第 17 课 / 李新	67
课例 7	您找我有事儿吗 《新概念汉语 3》第 2 课 / 王磊、于森	85
任务模式		
课例 8	看比赛 《新目标汉语口语课本 2》第 5 单元 / 毛悦、李燕、郑家平、种一凡	102
课例 9	话剧《雷雨》 教师自编 / 肖宁遥	117
课例 10	你喜欢在大城市生活吗 《会通汉语》中级上册第 3 课 / 邓葵	122

主题模式

课例 11

话说“宅”一族

《发展汉语·高级听力 I》第 19 课 / 龙江燕

128

# 常规模式

---

# I 丝绸古城——苏州

郭修敏（北京语言大学汉语速成学院）| 二等奖

学生：成人

教材：《捷径——中级速成汉语课本》上册<sup>①</sup>第 10 课

课型：综合课

课时：6 课时（约 300 分钟）

等级：对应《国际汉语教学通用课程大纲》五级

教学内容	话题	涵盖“旅游与交通”话题下的“旅游”子话题以及“语言与文化”话题下的“文化”子话题。
	生词	38 个（另包括专有名词 10 个）
	语言点	令、为、往、自、……来
	功能	训练学生在口语语体和书面语体之间进行自由转换；训练学生对某一对象（如城市、特产等）进行描述、介绍和比较。
	文化	丝绸之路、丝绸古城苏州、中国的传统物产——丝绸
教学目标	技能领域	1. 听：能够在大量语言的听辨及输入过程中进行信息处理，理清语段、语篇中蕴含的逻辑关系。 2. 说：在特定语篇框架的指导下能够进行大段的相关话题产出。 3. 读：能够较好地阅读与课文类别相关的文章，能够对新词语、新内容进行猜测、理解和判断。 4. 写：掌握与该类文章相关的特定词汇、语法和语篇结构，并能熟练地应用于类似话题的写作。

①《捷径——中级速成汉语课本》上册，朱子仪主编，北京语言大学出版社，2008 年。

教学目标	认知领域	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准确掌握词汇的意义及其用法，认知词汇的语体、感情等色彩意义，通过语义场关联、句法表现辨析近义词。</li> <li>2. 认知语法在成句、成篇中的骨架作用，提高学习者在阅读、表达方面的语法控制能力。</li> <li>3. 认知特定内容和类型文章的篇章架构，并能以此为脚手架进行自由、自主的语篇表达。</li> </ol>
	情感领域	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过掌握“丝绸之路”的起源、影响和历史意义，实现让学生理解中华民族与世界各国友好通商、文化交融的感情目标。</li> <li>2. 借助对苏州古城的介绍和描述，提高学生了解中国历史文化名城的意愿；同时通过学生模仿课文架构描述本国城市的课堂活动，使学生自然感知世界各国名城的某些共通性，实现多元文化和平共存、和谐共处的社区功能。</li> <li>3. 通过了解中华民族传统的特色物产，培养学生进一步体会中国文化、亲近中国文化的愿望。</li> </ol>
	学习策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引导学生在整个学习过程中实现“用中学、做中学、体验中学”：始终以学生作为活动和实践的主体，通过学生对教学内容的理解、练习，尤其是交际应用来实现语言知识的自然习得和语言技能的内化与提升；教师则主要起引导作用，其必要的讲解和说明也尽量做到精炼准确、一语中的。</li> <li>2. 引导学生进行“自主式学习”：帮助学生掌握相关的学习策略，激发他们主动探索汉语的规律、获取相关知识，从而实现“自主学习”和“教师引导”之间的相互推动、有效融合，延伸和拓展课堂学习。</li> </ol>
教学重点和难点	生词	<p>动词“适应”的意义、常用搭配以及与近义词“适合”的异同；副词“必定”“大多”和“日益”的意义和用法，并能找到与其对应的口语词；从功能的角度出发，重点讲练与话题相关的词语。</p>
	语言点	<p>“令”的意义和其使用结构；“为”作为后缀的特殊用法；“往”带处所宾语来说明动作的方向；“自”在动词后做补语的用法及与之搭配的相关动词。</p>



<b>教学重点和难点</b>	<b>篇章结构及功能性表达</b>	通过课文前半部分,使学生掌握介绍一个城市常涉及的相关内容,并能正确地进行模仿和替换表达;通过课文后半部分,使学生习得如何对“特产”进行分层面的描述;最后通过带领学生对全篇课文进行归纳与总结,使学生体会“城市”与“代表性特产”的紧密联系以及如何在篇章上实现这两大板块的整合。
<b>教学方法</b>	<b>任务法</b>	通过精心设计各种任务、有效引导任务的完成并及时进行反馈,实现课文教学及相关话题表达应用的真实性、实用性与交际性。
	<b>认知法</b>	引导学生通过发现、分析和总结,自觉掌握词汇和语法知识;在学生认知和理解的基础上,通过大量有意义的学习和训练,推动学生进行自由表达和交际。
	<b>情景法</b>	设置符合学生认知范畴、能引起学生兴趣的语境来讲练生词;构建真实的交际场景,推动学生在课堂上对相关话题进行实践运用和自然习得。
	<b>听说法</b>	通过师生互动、学生互动,构建说话者与受话人之间一问一答、一来一往的语言互动沟通模式,使学生更快速有效地习得相关语言知识和语言技能。
	<b>功能法</b>	注重提炼课文中的表达功能框架,通过整个学习过程的交际化以及对学习者的需求和训练重点的准确定位,实现学生描述的丰富性、逻辑性、层次性等。
	<b>自主学习</b>	在学习新课前下发预习单,要求学生课前预习,培养和训练学生的自主学习习惯和能力;同时也通过在预习阶段扫除简单词语的理解、识记和搭配问题,最大程度地提高课堂效率。此外,鼓励学生借助互联网等手段对语言知识和文化信息进行查询,设置相关的课后任务,让学生在教师的引导下进行自主探索和有目的的自主学习。
<b>教具准备</b>	<b>实物类</b>	相关特产实物、交际任务活动所用表格和信息卡等。
	<b>图片类</b>	多媒体课件所用图片等。
	<b>媒体类</b>	多媒体课件、专门配置的视频(用于学习课文和进行配音练习)。

教学时间	1. 第一、二课时：	
	组织教学：约 2 分钟	课文教学和语言点处理：约 30 分钟
	复习：5-8 分钟	交际任务活动：约 15 分钟
	导入新课：约 3 分钟	课堂小结：约 3 分钟
	生词教学：约 35 分钟	布置作业：约 2 分钟
	2. 第三、四课时：	
	组织教学：约 2 分钟	课文教学：约 35 分钟
	复习、检查作业：约 15 分钟	交际任务：约 10 分钟
	生词教学：约 30 分钟	课堂小结：约 3 分钟
	生词任务活动：约 10 分钟	布置作业：约 2 分钟
	3. 第五、六课时：	
	组织教学：约 2 分钟	课后练习：约 45 分钟
	复习、检查作业：约 15 分钟	布置作业：约 3 分钟
	文化主题性交际活动：约 20 分钟	预习新课：约 5 分钟
	教学环节	教学活动描述——第一、二课时
(1) 组织教学 (约 2 分钟)	教师点名，并与学生互相问好。	
(2) 复习 (5-8 分钟)	<p>1. 通过提问复习课文：</p> <p>我们学完了课文《乌鲁木齐人》。请问看一个人是不是地道的乌鲁木齐人，跟他的民族和语言有关系吗？</p> <p>那到底什么是乌鲁木齐人？乌鲁木齐人有什么特点？</p> <p>那这种特点跟养育他们的城市有什么关系？乌鲁木齐有什么特点？</p> <p>2. 围绕提炼的课文主题，进行相关话题讨论：</p> <p>(背) 乌鲁木齐是一个多民族融合的城市，养育了有着豁达、豪放、机智、幽默、不拘小节等气质特点的乌鲁木齐人。</p> <p>3. 检查作业：</p> <p>上次的作业是介绍其他多民族融合城市和它的居民。下面我们请同学来说说。</p>	

(3)  
导入新课  
(约 3 分钟)

1. 我们看乌鲁木齐正好在一条“路线”上，这条路很有名，谁能说出这条路的名字？
2. 引出“丝绸之路”：  
这条路叫“丝绸之路”，它主要运送什么商品？（丝绸）那中国产丝绸的地方主要是哪里？（苏州）由此导入新课：今天学习丝绸之路——苏州。
3. 导入生词：  
展示图片“丝绸之路路线图”，我们看“丝绸之路”是从哪儿到哪儿？这分别是它的——“起点”和“终点”。

(4)  
生词教学  
(约 35 分钟)

1. PPT 展示生词，教师领读生词。
2. 进行个别读和纠音练习。（一人读半栏）
3. 生词讲练：  
你们都按老师给你们的预习单预习了吗？我们来检查一下，请听老师介绍：

版块一：“丝绸之路”的介绍

(1) 从不同方面展开对“丝绸之路”的介绍。

① 听读：

“丝绸之路”的起点是长安（也就是现在的西安），终点是君士坦丁堡（也就是现在的伊斯坦布尔）。它开通的时间大概是公元前二世纪。（PPT）

提问：“丝绸之路”是什么时候开通的？（公元前二世纪）

“丝绸之路”起点和终点分别是哪里？（起点是长安，终点是君士坦丁堡）。

② 听读：

“丝绸之路”的作用：中国出产丝绸的地方主要是东南沿海的苏州和杭州一带。“丝绸之路”的开通，使中国丝绸源源不断地销往西方。（PPT）

提问：中国出产丝绸的地方主要是哪里？（苏州和杭州一带）

这一带在中国的什么位置？（东南沿海）

——PPT 出句子：中国出产丝绸的地方主要是东南沿海的苏州和杭州一带。

提问：我们看，“丝绸之路”开通了，中国的丝绸怎么样？（“丝绸之路”开通了，中国丝绸源源不断地销往西方。）

——PPT 出句子：“丝绸之路”的开通，使中国丝绸源源不断地销往西方。

### 出产

提问：哈密出产（重音读）什么水果？（哈密瓜）

提问：联想电脑是哪个国家生产（重音读）的？（中国）

选词填空练习：

出产          生产

- 大连\_\_\_\_\_各种各样的海鲜。
- 这瓶可乐的\_\_\_\_\_日期是哪天？
- 新疆很多工厂\_\_\_\_\_的葡萄酒都是用当地\_\_\_\_\_的葡萄加工而成的。

辨析：如果是可以直接得到的产品，比如水果、海鲜什么的，我们说“出产”；如果还需要再加工的，就说“生产”。

### 一带

- 看图说：在新疆天山北麓地区，有很多生产葡萄酒的工厂。用“一带”怎么说？（天山北麓一带有很多葡萄酒厂。）
- 你们经常去三里屯，为什么？（三里屯一带有很多酒吧。）
- 中国哪个地区的城市经济比较发达？（看图说：中国东南沿海一带的城市经济比较发达。）

开通 源源不断 销（往）（生词组块教学）



### ③听读：

丝绸之路的得名：丝绸之路运送的商品大多是中国的丝绸精品、瓷器和茶叶等。其中丝绸等丝织品最有代表性，因此赢得了“丝绸之路”的美称。（PPT）

提问：“丝绸之路”运送的商品大多是什么？（运送的商品大多是中国丝绸精品、瓷器和茶叶等。）那为什么叫它“丝绸之路”呢？

<http://www.purpleculture.net>

(4)  
生词教学  
(约 35 分钟)

(4)  
生词教学  
(约 35 分钟)

(因为丝绸等丝织品最有代表性。)

**大多:** S (sb/sth) + 大多 + (都) + V./Adj.

- 提问: 谁开通了微信? 请举手。(同学们大多开通了微信。)
- 提问: 我们学过大多数时尚女孩有什么爱好?(大多数时尚女孩喜欢逛街购物。)那用“大多”怎么说?(时尚女孩儿大多喜欢逛街购物。)

辨析:“大多数”和“大部分”一样,都是名词,应该在名词前面,如:大多数同学、大部分同学。“大多”是副词,应该在主语后面,动词、形容词前面。

**赢得:** 赢得机会、赢得支持、赢得信任、赢得尊重

同学们大多都还记得竞选班长的事儿吧? 心仪和杏美上来介绍自己,得到大家的支持了吗?

——她们赢得了同学们的支持。

当班长以后,她们和上板都做得很好,大家是不是很信任和尊重她们?

——她们赢得了大家的信任和尊重。

提问: 林宜龙唱歌唱得很好,我们叫他什么?“音乐王子”。

——他赢得了“音乐王子”的美称。

**赢得……美称:**

“美”是指好的、美好的,比如一个好梦叫作“美梦”,好吃的东西叫作“美食”。

苏州出产丝绸——苏州赢得了“丝绸古城”的美称。

杭州——“龙井茶故乡”: 杭州出产龙井茶,赢得了“龙井茶故乡”的美称。

(2) PPT 展示总结性语段,引导学生朗读: 老师从哪些方面介绍了丝绸之路?

**丝绸之路的路线** 丝绸之路的起点是西安, 终点是君士坦丁堡。

**丝绸之路的开通时间** 丝绸之路的开通时间大约是公元前二世纪。

**丝绸之路的作用** 中国出产丝绸的地方主要是东南沿海的苏州和杭州一带。丝绸之路的开通, 使中国丝绸源源不断地销往西方。

**丝绸之路的得名** 丝绸之路运送的商品大多是丝绸精品、瓷器和茶叶等等。其中丝绸最有代表性, 因此赢得了“丝绸之路”的美称。

丝绸之路

18